



مانا | مسئولیت اجتماعی نهاده و اثرگذار

نشان ملی مسئولیت اجتماعی ایران در قلمرو فرهنگ و هنر (۱۴۰۴)

ارزیابی تخصصی و اعطای نشان ملی به پروژه‌ها، سازمان‌ها، بنگاه‌های اقتصادی، رسانه‌ها،
دستگاه‌های اجرایی و چهره‌های اثرگذار

مکان برگزاری: سالن آفرینش‌های فرهنگی و هنری	◆ نشست‌های تخصصی و راهبردی با حضور صاحب‌نظران و اندیشمندان ◆ سکوی روایتگری با موضوع پروژه‌های اثرگذار و تجربیات موفق ملی و بین‌المللی ◆ رویداد جذب سرمایه برای شرکت‌های خلاق فعال در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی ◆ نمایش، نقد و بررسی و تقدیر از آثار سینمایی فاخر در حوزه مسئولیت اجتماعی ◆ ونمایشگاه دستاوردهای مسئولیت اجتماعی در ایران	محورهای رویداد
زمان برگزاری: اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵		
تماس با دبیرخانه: ۰۲۱-۶۶۸۵۶۷۳۵	 manaaward.ir	    MEHRVISION.IR انجمن روابط عمومی ایران انجمن جامعه‌شناسی ایران بانک سادات ایران

مانا (مسئولیت اجتماعی نهادینه و اثرگذار)

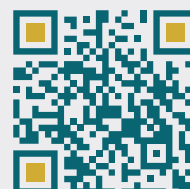
معتبرترین نشان ملی مسئولیت اجتماعی ایران «مانا» بیش از یک جایزه است؛ یک پویایی اجتماعی است برای بازشناسی اقداماتی که مسئولیت اجتماعی را از مسیر فرهنگ و هنر، وارد زیست واقعی مردم کرده‌اند.

در دنیایی که مسئولیت اجتماعی بیش از هر زمان دیگری می‌تواند مسیر بهتری برای آینده بسازد، ما باور داریم «مانا» بستری است برای شناسایی، ترویج و تقدیر از اقداماتی که با تکیه بر فرهنگ و هنر، مسئولیت اجتماعی را به عمل مؤثر تبدیل کرده‌اند.

مانا نه تنها ارزش فردی این تلاش‌ها را می‌سنجد، بلکه با گرد هم آوردن تجربه‌ها، الگوها و روایت‌های الهام‌بخش، شبکه‌ای ملی از کنشگران مسئولیت اجتماعی می‌سازد؛ تا:

- ♦ این تجربه‌ها دیده شوند،
- ♦ آموخته‌ها به اشتراک گذاشته شوند،
- ♦ مسیرهای تازه‌ای برای اثرگذاری اجتماعی شکل بگیرد.

در «مانا»، تمرکز بر روایت تجربه‌هایی است که نشان می‌دهند مسئولیت اجتماعی، وقتی از مسیر فرهنگ و هنر عبور می‌کند، می‌تواند به بخشی ماندگار از زندگی اجتماعی مردم تبدیل شود.



رویداد ملی «مانا» در قالب مجموعه‌ای از بخش‌ها و محورهای مکمل طراحی شده است تا مسئولیت اجتماعی در حوزه فرهنگ و هنر، به صورت جامع، حرفه‌ای و اثرگذار دیده و ارزیابی شود.

♦ اعطای نشان ملی مسئولیت اجتماعی فرهنگ و هنر

ارزیابی و اعطای نشان ملی مانا به پروژه‌ها، سازمان‌ها، رسانه‌ها، بنگاه‌های اقتصادی، نهادهای اجرایی و چهره‌های اثرگذار که اقدامات مسئولیت اجتماعی خود را از مسیر فرهنگ، هنر و صنایع خلاق اجرا کرده‌اند.

♦ نشست‌های تخصصی و راهبردی

برگزاری نشست‌ها و پنل‌های تخصصی با حضور اندیشمندان، سیاست‌گذاران، هنرمندان و مدیران،
با تمرکز بر:

۱. نقش فرهنگ و هنر در مسئولیت اجتماعی
۲. تجربه‌های موفق ملی و بین‌المللی
۳. آینده مسئولیت اجتماعی فرهنگی در ایران

♦ سکوی روایتگری و معرفی پروژه‌های اثرگذار

سکویی برای معرفی، روایت و تحلیل پروژه‌ها و تجربه‌های موفق مسئولیت اجتماعی فرهنگی-هنری، با هدف الگوسازی، یادگیری جمعی و انتقال تجربه میان کنشگران این حوزه.

♦ رویداد جذب سرمایه برای شرکت‌ها و پروژه‌های خلاق

ایجاد فرصت ارتباط مستقیم میان:
شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی
پروژه‌ها، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های خلاق فعال در حوزه اجتماعی و فرهنگی با هدف هدایت هدفمند منابع مسئولیت اجتماعی به اقدامات دارای اثر واقعی.

♦ نمایش، نقد و تقدیر از آثار فرهنگی و هنری فاخر

بررسی و تقدیر از آثار سینمایی، رسانه‌ای و هنری که با نگاه مسئولیت اجتماعی تولید شده‌اند و توانسته‌اند بر آگاهی عمومی و روایت اجتماعی اثر بگذارند.

♦ نمایشگاه ملی دستاوردهای مسئولیت اجتماعی

- نمایشگاه تخصصی ارائه دستاوردهای:
۱. پروژه‌ها
 ۲. سازمان‌ها
 ۳. شرکت‌ها
 ۴. نهادهای اجرایی و رسانه‌ها
- در حوزه مسئولیت اجتماعی فرهنگ و هنر، به منظور دیده شدن، شفافیت و توسعه همکاری‌های آینده.



محورهای اعطای نشان ملی

MANA. Institutionalized and
Impactful Social Responsibility

www.manaaward.ir



بخش‌ها و حوزه‌های نشان ملی مانا به گونه‌ای طراحی شده‌اند که بتوانند طیف متنوعی از اقدامات مسئولیت اجتماعی را با هدف شناسایی و تقدیر از اقدامات اثرگذار را پوشش دهند و بستری ملی برای دیده شدن و اعتباربخشی فراهم می‌کند.

پروژه‌ها و اقدامات مسئولیت اجتماعی (CSR Projects)

این بخش به ارزیابی پروژه‌ها، اقدامات، کمپین‌ها و برنامه‌های واقعی مسئولیت اجتماعی اختصاص دارد.

فرهنگ و هنر

پروژه‌های حمایت از هنرهای نمایشی، تجسمی، موسیقی، سینما، کتاب و نشر، هنرهای دیجیتال



میراث فرهنگی و صنایع دستی

مرمت، احیا، ثبت، ترویج صنایع دستی، پروژه‌های میراث ناملموس



آموزش و سواد فرهنگی

برنامه‌های ارتقای سواد هنری، فرهنگی و رسانه‌ای



توسعه فرهنگی در مناطق کمتر برخوردار

پروژه‌های توسعه پایدار فرهنگی در مناطق محروم



کودک و نوجوان

پروژه‌های فرهنگی و هنری ویژه نسل آینده



توانمندسازی هنرمندان

حمایت از هنرمندان بومی، توان‌یابی اقتصادی هنرمندان، فعالیت‌های حمایتی



فرهنگ‌سازی اجتماعی

کمپین‌های فرهنگی، کتاب‌خوانی، محیط زیست فرهنگی، حفاظت از هویت ملی



دیجیتال و فضای مجازی

تولید محتوا، پلتفرم‌های فرهنگی، فرهنگ دیجیتال، هنرهای نوین



محورهای اعطای نشان ملی

سازمان ها و شرکت های مسئولیت پذیر (CSR Organizations)

این محور به تقدیر از نهادهای و بنگاههایی اختصاص دارد که مسئولیت اجتماعی را به صورت ساختارمند و مستمر در حوزه فرهنگ و هنر اجرا کرده اند.

بنگاه های بزرگ اقتصادی

بانک ها، هلدینگ ها، اپراتورها، صنایع بزرگ



شرکت های متوسط و کوچک

SME ها



شرکت های خلاق و استارت آپ ها

صنایع خلاق



شرکت های تعاونی

بخش تعاون



NGO ها و نهادهای مردمی

سازمان های مردم نهاد



موسسات فرهنگی و هنری

تهیه کنندگان و ناشران



استان مسئولیت پذیر فرهنگی - هنری

محوری ویژه برای ارزیابی و رقابت میان ۳۱ استان کشور بر اساس:

ویژه شبکه استانی

♦ رقابت میان ۳۱ استان کشور

♦ ارزیابی براساس گزارش های استانی CSR



MANA. Institutionalized and
Impactful Social Responsibility

www.manaaward.ir



محورهای اعطای نشان ملی

MANA. Institutionalized and
Impactful Social Responsibility

www.manaaward.ir



افراد و شخصیت‌ها

این محور به تقدیر از افراد و چهره‌هایی اختصاص دارد که نقش مؤثری در پیشبرد مسئولیت اجتماعی فرهنگی و هنری داشته‌اند.

شخصیت ملی اثرگذار حوزه مسئولیت اجتماعی فرهنگی

فعال اجتماعی، مدیر ملی، فعال فرهنگی، تصمیم‌ساز



شخصیت ملی فرهنگی و هنری اثرگذار

کارگردان، بازیگر، نویسنده، شاعر، آهنگ‌ساز، ترانه‌سرا، خواننده، تدوینگر



پیشکسوت ملی اثرگذار فرهنگی و اجتماعی

هنرمند یا پژوهشگر با نقش ملی



مدیر روابط عمومی برتر در حوزه CSR فرهنگی

طراحی، اجرا و گزارش دهی حرفه‌ای



معلمان / مربیان فرهنگ‌ساز

چهره‌های اثرگذار در توسعه فرهنگی و توانمندسازی



فعال رسانه‌ای برتر در CSR فرهنگی

روزنامه‌نگار، خبرنگار، اینفلوئنسر، فعال مجازی



رسانه برتر

رسانه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری، پلتفرم‌های شبکه‌های مجازی



محور نوآوری در مسئولیت اجتماعی

شناسایی رویکردها و ابزارهای نوآورانه در حوزه مسئولیت اجتماعی فرهنگ و هنر.

پلتفرم‌های دیجیتال CSR



نوآوری در روش‌های تأمین مالی فرهنگ



ابزارهای فرهنگی و هنری با اثر مسئولیت اجتماعی



مدل‌های نوین مشارکت بخش خصوصی





نمایشگاه «مانا» جایی است که اقدام دیده می شود.

نمایشگاه ملی مسئولیت اجتماعی فرهنگ و هنر بستری است برای ارائه و روایت دستاوردهای نهادهای، شرکتها، سازمانها و مجموعههایی که در حوزه مسئولیت اجتماعی مبتنی بر فرهنگ و هنر، فعالیت واقعی و اثرگذار داشتهاند.

این نمایشگاه صرفاً یک ویتترین نیست؛ فضایی است برای گفتوگو، الهامگیری و شکلگیری همکاریهای جدید.

◆ چه کسانی در نمایشگاه مانا حضور دارند؟

۱. شرکتها و بنگاههای اقتصادی حامی فرهنگ و هنر
۲. نهادهای و سازمانهای فعال در مسئولیت اجتماعی
۳. مؤسسات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای
۴. استارت‌آپها و شرکت‌های خلاق اجتماعی
۵. پروژه‌ها و ابتکارات اثرگذار فرهنگی-هنری

◆ نمایشگاه مانا چه چیزی را به نمایش می گذارد؟

۱. معرفی پروژه‌ها و دستاوردهای مسئولیت اجتماعی
۲. روایت‌گری مسیر اثرگذاری اجتماعی
۳. اشتراک‌گذاری تجربه‌های موفق، چالش‌ها و آموخته‌ها
۴. شبکه‌سازی با سایر بازیگران حوزه مسئولیت اجتماعی
۵. تمرکز نمایشگاه بر اقدامات اجراشده، نتایج ملموس و اثر اجتماعی واقعی است؛ نه صرفاً برنامه‌ها یا وعده‌ها.

◆ چرا حضور در نمایشگاه مانا مهم است؟

چون نمایشگاه مانا:

۱. فرصت دیده‌شدن هدفمند در یک فضای تخصصی و معتبر
۲. ارتباط مستقیم با هنرمندان، سیاست‌گذاران، رسانه‌ها و سرمایه‌گذاران
۳. هم‌افزایی میان بخش خصوصی، نهادهای فرهنگی و کنشگران اجتماعی
۴. شفاف‌سازی و ارتقای کیفیت اقدامات مسئولیت اجتماعی

◆ پیوند نمایشگاه با سایر بخش‌های مانا

نمایشگاه مانا به صورت یکپارچه با:

۱. نشان ملی مانا
 ۲. رویدادهای جانبی و MANA Impact Lab
 ۳. نشست‌های تخصصی و گفتگوهای راهبردی
- طراحی شده است تا مانا به یک تجربه کامل، زنده و اثرگذار تبدیل شود.

◆ مانا؛ از روایت تا اقدام

نمایشگاه ملی مسئولیت اجتماعی فرهنگ و هنر، جایی است که مسئولیت اجتماعی از گزارش‌ها بیرون می‌آید و به تجربه‌ای قابل دیدن، قابل لمس و قابل گفتوگو تبدیل می‌شود.

سکوی ارائه راه حل های اثرگذار اجتماعی

MANA Impact سکویی تخصصی برای معرفی و حمایت از استارتآپ‌ها، شرکت‌ها و پروژه‌هایی است که با تکیه بر فرهنگ و هنر، راه حل های عملی و پایدار برای مسئولیت اجتماعی ارائه می‌کنند. این بخش با تمرکز بر اقدامات قابل اجرا، تیم‌های منتخب را به سرمایه‌گذاران، نهادهای حامی و تصمیم‌گیران فرهنگی متصل می‌کند.

◆ رویداد اصلی | MANA Impact Pitch

مسابقه ارائه پروژه‌های مسئولیت اجتماعی فرهنگ و هنر

◆ هدف MANA Impact

۱. شناسایی و ارزیابی راه حل های نوآورانه در حوزه مسئولیت اجتماعی فرهنگی و هنری
۲. حمایت از پروژه‌ها و تیم‌هایی با اثر اجتماعی واقعی
۳. ایجاد مسیر جذب سرمایه، حمایت نهادی و توسعه پروژه‌ها

◆ چه کسانی می‌توانند در MANA Impact حضور داشته باشند؟

۱. استارتآپ‌ها و تیم‌های نوآور
۲. شرکت‌ها و کسب و کارهای اجتماعی
۳. استودیوهای خلاق و فرهنگی
۴. پروژه‌های اجرا شده یا آماده توسعه

◆ خروجی‌ها و حمایت‌ها

۱. معرفی رسمی پروژه‌ها به سرمایه‌گذاران و حامیان
۲. امکان جذب سرمایه یا حمایت پروژه‌ای
۳. منتورینگ تخصصی فرهنگی و اجتماعی
۴. حضور در نمایشگاه ملی مانا
۵. دریافت نشان «پروژه منتخب MANA Impact»

◆ پیوند MANA Impact با مانا

MANA Impact به عنوان یکی از بخش‌های رویداد ملی مانا، در امتداد نشان ملی مانا و نمایشگاه دستاوردها طراحی شده است تا مسیر «ایده → اقدام → اثر اجتماعی» به صورت واقعی و قابل مشاهده شکل بگیرد.

MANA. Institutionalized and
Impactful Social Responsibility

www.manaaward.ir



بسته‌های حمایت مالی

رویداد ملی مسئولیت اجتماعی ایران در حوزه فرهنگ و هنر

بسته حمایتی ویژه



- ♦ اختصاص فضای ویژه در بخش نمایشگاهی (۱۰۰ مترمربع)
- ♦ درج آرم شرکت در بروشور
- ♦ درج آرم شرکت در دعوت‌نامه
- ♦ درج آرم شرکت در پوستر
- ♦ درج آرم شرکت در برنامه همایش
- ♦ درج آرم شرکت روی جلد ویژه‌نامه همایش
- ♦ درج آرم شرکت روی جلد کتاب همایش
- ♦ درج آرم شرکت بر روی بنر ورودی درب اصلی
- ♦ درج آرم شرکت در وبسایت
- ♦ قرار گرفتن تیزر تبلیغاتی شرکت حامی در وبسایت همایش
- ♦ تولید و پخش تیزر اختصاصی اقدامات شرکت در حوزه مسئولیت اجتماعی (۳ دقیقه)
- ♦ پخش تیزر تبلیغاتی شرکت حامی در محل برگزاری (۲ نوبت)
- ♦ سخنرانی مدیرعامل شرکت حامی
- ♦ تعداد نفرات شرکت‌کننده در همایش (۱۵ نفر)
- ♦ جانمایی نمایندگان شرکت حامی در ردیف نخست سالن همایش
- ♦ قرار دادن کلیپ تبلیغاتی شرکت حامی در شبکه‌های مجازی همایش
- ♦ لینک مستقیم به سایت شرکت حامی در وبسایت همایش
- ♦ نصب استند آرم شرکت حامی در محل برگزاری
- ♦ نصب تابلوی تبلیغاتی شرکت در کنار درب ورودی سالن پذیرایی
- ♦ درج آگهی در ویژه‌نامه همایش (۲ صفحه)
- ♦ درج آگهی در کتاب همایش (۲ صفحه)
- ♦ تقدیر از شرکت حامی در مراسم اختتامیه
- ♦ اهدای لوح تقدیر به شرکت حامی
- ♦ توزیع بروشور شرکت حامی در کیف‌های ویژه همایش
- ♦ امکان قرار دادن هدیه تبلیغاتی شرکت حامی در کیف‌های ویژه همایش
- ♦ درج آرم شرکت بر روی کیف‌های ویژه همایش

SPECIAL
support package

MANA. Institutionalized and
Impactful Social Responsibility

بسته‌های حمایت مالی

رویداد ملی مسئولیت اجتماعی ایران در حوزه فرهنگ و هنر

بسته حمایتی طلایی



- ♦ درج آرم شرکت در بروشور
- ♦ درج آرم شرکت در پوستر
- ♦ درج آرم شرکت در برنامه همایش
- ♦ درج آرم شرکت روی جلد ویژه نامه همایش
- ♦ درج آرم شرکت روی جلد کتاب همایش
- ♦ درج آرم شرکت در وبسایت
- ♦ تولید و پخش تیزر اختصاصی اقدامات شرکت در حوزه مسئولیت اجتماعی (۳ دقیقه)
- ♦ پخش تیزر تبلیغاتی شرکت حامی در محل برگزاری (۱ نوبت)
- ♦ تعداد نفرات شرکت کننده در همایش (۷ نفر)
- ♦ لینک مستقیم به سایت شرکت حامی در وبسایت همایش
- ♦ نصب استند آرم شرکت حامی در محل برگزاری
- ♦ درج آگهی در ویژه نامه همایش (۱ صفحه)
- ♦ درج آگهی در کتاب همایش (۱ صفحه)
- ♦ اختصاص فضای ویژه در بخش نمایشگاهی (۶۰ مترمربع)
- ♦ تقدیر از شرکت حامی در مراسم اختتامیه
- ♦ اهدای لوح تقدیر به شرکت حامی
- ♦ توزیع بروشور شرکت حامی در کیف های ویژه همایش
- ♦ امکان قرار دادن هدیه تبلیغاتی شرکت حامی در کیف های ویژه همایش

GOLDEN
support package

MANA. Institutionalized and
Impactful Social Responsibility

بسته‌های حمایت مالی

رویداد ملی مسئولیت اجتماعی ایران در حوزه فرهنگ و هنر

بسته حمایتی نقره‌ای



- ♦ درج آرم شرکت در بروشور
- ♦ درج آرم شرکت در پوستر
- ♦ درج آرم شرکت در برنامه همایش
- ♦ درج آرم شرکت در وبسایت
- ♦ تعداد نفرات شرکت کننده در همایش (۴ نفر)
- ♦ نصب استند آرم شرکت حامی در محل برگزاری
- ♦ اختصاص فضای ویژه در بخش نمایشگاهی (۳۰ مترمربع)
- ♦ تقدیر از شرکت حامی در مراسم اختتامیه
- ♦ اهدای لوح تقدیر به شرکت حامی
- ♦ توزیع بروشور شرکت حامی در کیف‌های ویژه همایش

SILVER
support package

MANA. Institutionalized and
Impactful Social Responsibility

مانا | مسئولیت اجتماعی نهاده‌ی‌ها و اثرگذار

نشان ملی مسئولیت اجتماعی در قلمرو فرهنگ و هنر



MANA. Institutionalized and
Impactful Social Responsibility



www.manaaward.ir

شماره دبیرخانه اجرایی:
۰۲۱-۶۶۸۵۶۷۳۵



[iranmanaaward](https://www.instagram.com/iranmanaaward)